

Samorządowe serwisy internetowe, utrzymywane z pieniędzy podatników przede wszystkim promują lokalnych polityków – starostów czy burmistrzów.

Nowa Trybuna Opolska przeanalizowała zawartość serwisu powiatu kędzierzyńsko-kozielskiego, miasta Namysłów i miasta Brzeg. Wniosek jest taki, iż zajmują się one w dużej mierze promocją wizerunku samych polityków a nie dostarczaniem informacji przydatnych lokalnym społecznościom. Burmistrz Namysłowa w autopromocyjnym wykorzystaniu serwisu miasta Namysłów nie widzi nic złego, przyznając iż jest to element kampanii wyborczej.

Źródło: [Tomasz Kapica, *Jak samorządowcy promują się w internecie*, "Nowa Trybuna Opolska" \(3.I.2009\)](#)
ww.nton.pl

, [W](#)